



# FICHE DE SUIVI « ECO-MANIFESTATION »

**Ce document à destination du responsable éco-manifestation est issu de la démarche « éco-manifestation ».**

**Son objectif est de faciliter la vérification des engagements contenus dans la charte lors de la réunion de débriefing et de permettre de dégager des pistes d'amélioration pour les éditions ultérieures.**




**Il est à adapter en fonction des actions proposées via le cadre de réponse et des spécificités de votre évènement.**



Manifestation :	Année :
Suivi effectué par Nom :	Visa :
Prénom :	
Société :	
Tél :	
Date de l'évaluation:	

● ● ● Indicateur qui témoigne de l'efficacité des mesures mises en place

Engagements	Exigences <sup>1</sup>	Indicateur
<b>1 Intégrer et assurer le suivi de la démarche dans l'organisation de la manifestation</b>		
1.1 Identifier un responsable éco manifestation	Le responsable éco manifestation a : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisé des réunions de pilotage de l'évènement</li> <li>- Mobilisé et coordonné une équipe pluridisciplinaire</li> <li>- Formé les équipes à l'éco responsabilité</li> <li>- Géré les plaintes des visiteurs, des riverains...</li> <li>- Etabli un diagnostic environnemental de la manifestation</li> <li>- Réalisé des enquêtes de satisfaction du personnel et du public accueilli</li> <li>- Sensibilisé le grand public à l'éco responsabilité</li> <li>- Organisé le covoiturage du personnel</li> <li>- Organisé un débriefing interne pour dégager des pistes d'amélioration</li> <li>- Communiqué et valorisé les résultats</li> </ul>	oui/non
<b>2 Communiquer dans le respect de l'environnement</b>		
2.1 Limiter l'utilisation de papier	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quantité de papier utilisée par visiteur</li> <li>- Impression des documents éco-labellisée</li> </ul>	g certificats

<sup>1</sup> A préciser en amont de la réunion en tenant compte des spécificités de la manifestation, mais également du document « cadre de réponse » remis par l'entreprise, qui précise les mesures envisagées pour respecter ces engagements.

Engagements	Exigences	Indicateur
2.2 Concevoir un stand durable	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Taux de réutilisation pour la conception des stands</li> <li>- Location de matériel local</li> <li>- Nombre de stands construits dans le respect de l'environnement</li> </ul>	% oui/non certificats
<b>3 Mettre en place une gestion durable des déplacements</b>		
3.1 Limiter les déplacements	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centralité du site</li> <li>- Mise en place de la visio/audioconférence</li> </ul>	 oui/non
3.2 Favoriser les transports en commun et les modes doux accessibles à tous	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pourcentage de visiteurs venus en transport en commun</li> <li>- Pourcentage de visiteurs utilisant les modes doux</li> <li>- Prise en compte des PMR</li> <li>- Mise en place du covoiturage</li> </ul>	% % oui/non oui/non
3.3 Mettre en place la compensation carbone	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place d'un bilan carbone</li> <li>- Budget alloué à la compensation carbone</li> </ul>	oui/non €
<b>4 Economiser les ressources énergétiques et naturelles et réduire les nuisances</b>		
4.1 Optimiser la gestion des ressources	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quantité d'électricité économisée par rapport à l'année précédente</li> <li>- Quantité d'eau économisée par rapport à l'année précédente</li> <li>- Prise en compte de la biodiversité</li> <li>- Evaluation des incidences au titre de Natura 2000</li> </ul>	KWh m <sup>3</sup> oui/non oui/non
4.2 Diminuer les nuisances sonores et lumineuses	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de plaintes de riverains</li> <li>- Mise en place de dispositifs pour limiter les pollutions lumineuses et sonores</li> </ul>	oui/non
<b>5 Réduire, trier, réutiliser et recycler les déchets</b>		
5.1 Réduire la quantité de déchets	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réduction de la quantité de déchets produits par rapport à l'année précédente</li> </ul>	%
5.2 Trier, recycler et valoriser	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Traitement des déchets en :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- % réutilisés,</li> <li>- % recyclés,</li> <li>- % incinérés ou stockés,</li> <li>- % repris</li> </ul> </li> <li>- La formation du personnel et des entreprises au tri</li> <li>- L'information des visiteurs</li> </ul>	% % % %  
<b>6 Acheter éco-responsable</b>		
6.1 La prestation traiteur	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prestataire local</li> <li>- Vaisselle réutilisable ou compostable ou recyclable</li> </ul>	oui/non oui/non

Engagements	Exigences	Indicateur
6.2 L'alimentation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quantité de produits bio ou locaux servis par visiteurs</li> <li>- La réduction des emballages</li> <li>- La réduction du gaspillage</li> </ul>	%  
6.3 Les objets promotionnels	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quantité d'objets promotionnels distribués par visiteurs ou participants</li> <li>- Pourcentage d'objets issus du commerce équitable ou de filières de recyclage...</li> </ul>	%

Lorsque l'un des indicateurs permet de révéler que les actions mises en place sont inefficaces ou inadaptées, le tableau suivant est complété.

Des pistes d'amélioration sont proposées afin que leur mise en place permette de s'assurer que la prochaine édition de la manifestation permette de respecter l'ensemble des engagements de la charte et diminue encore son impact environnemental.

### Description des actions inadaptées :

### Pistes d'amélioration :